

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Наименование Конкурса	«Подпишись и выиграй приз с VMALL» (далее – «Конкурс»)
Организатор Конкурса	Общество с ограниченной ответственностью «Техкомпания Хуавэй», адрес места нахождения: 121614, г. Москва, ул. Крылатская, д. 17, корп. 2, ОГРН 1027739023212
Кто может принимать участие	Дееспособные граждане, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса, аффилированные с ними лица, члены их семей.
Территория проведения Конкурса	Российская Федерация
Место проведения Конкурса	https://shop.huawei.ru/
Призовой фонд	HUAWEI P40 Silver
Срок проведения Конкурса	10ч 00мин «25» февраля 2022 года по 09 ч 59мин «16» марта 2021 года
Порядок получения приза	Купон на HUAWEI P40 Silver за 1 рубль будет отправлен победителю на почту.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛАХ

Участник Конкурса – Пользователь <https://shop.huawei.ru/> (вебсайта/приложения/социальной сети), выполнивший Действия, установленные в настоящих Правилах и соответствующий всем положениям настоящих Правил.

В случае использования до Конкурса вымышленного имени (никнейма) Участником Конкурса, на момент участия в Конкурсе никнейм и реальные имя и фамилия, соответствующие идентифицирующему лицу документу, должны принадлежать одному ID-адресу.

ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети.

Анонс Конкурса - публичное оповещение о проведении Конкурса, размещенное в Сообществах, содержащее указание на Правила Конкурса и задание Конкурса.

Пользователи – зарегистрированные посетители социальных сетей, сообществ и онлайн-магазинов Huawei в России (в том числе Участники Конкурса).

Обладатели Призов Конкурса – Участники Конкурса, имеющие право на получение Призов в соответствии с положениями настоящих Правил.

Социальные сети – интернет-платформа, вебсайт, который позволяет зарегистрированным на нем пользователям размещать информацию и коммуницировать между собой, устанавливая социальные связи.

Для целей настоящих Правил используются следующие социальные сети:

- «ВКонтакте», размещенная в сети Интернет по адресу <https://vk.com>,
- «Фейсбук», размещенная в сети Интернет по адресу <https://www.facebook.com>,
- «Инстаграм» размещенная в сети Интернет по адресу <https://www.instagram.com>
- «Одноклассники» размещенная в сети Интернет по адресу <https://ok.ru>.

Сообщество – официальная группа «Huawei», размещенная в социальных сетях.

Онлайн-магазин – вебсайт, на котором размещаются товары для их продажи дистанционным способом. Представляет собой форму электронной торговли, которая позволяет потребителям покупать товары с помощью веб-браузера на компьютере или мобильном устройстве.

Призолов - лицо, совершившее действия недобросовестного характера, направленные на получение преимуществ перед другими участниками при участии в Конкурсе.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель проведения Конкурса – продвижение в сети Интернет информации о товарах/продукции, распространяемых на территории Российской Федерации под товарным знаком/брендом «Huawei» и его партнеров, привлечение внимания, формирование или поддержание интереса потенциальных потребителей к бренду «Huawei» и его партнеров.

1.2. Настоящий Конкурс не попадет под определение какого-либо вида лотереи или основанной на риске игры, как это понимается Федеральным законом от 11.11.2003 года № 138-ФЗ и Федеральным законом от 29.12.2006 N 244-ФЗ.

1.3. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения информации о Конкурсе в Сообществах, указанных в настоящих Правилах.

1.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества Призов, иных изменениях в Правилах Конкурса, Организатор публикует такие изменения и новые Правила в Сообществе.

1.5. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

1.6. Условием участия в Конкурсе не является приобретение какого-либо товара.

2. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Порядок проведения Конкурса, порядок определения Обладателей Призов Конкурса

2.1. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо в сроки, указанные в настоящих Правилах, совершить следующие действия:

- Подписаться на новости HUAWEI VMALL на <https://shop.huawei.ru/huawei-promo.html> или <https://shop.huawei.ru/subscribe-promo.html>

2.2. По итогам Конкурса Обладателями Призов Конкурса становится 1 Участник Конкурса, соответствующие всем требованиям и ограничениям, установленным настоящими Правилами.

2.3. Обладатели Приза Конкурса определяются случайным образом. В случае отказа Обладателя Приза Конкурса от Приза Конкурса Организатор оставляет за собой право распорядится таким Призом по своему усмотрению.

2.4. Участник Конкурса (в том числе и Владелец Приза Конкурса) подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему Приза Конкурса информация о факте выигрыша, а также его изображение, ФИО, место проживания, интервью могут быть опубликованы в новостных и иных материалах Организатора либо поставщика продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарными знаками «Huawei» и партнеров). Владелец Приза Конкурса предоставляет Организатору право на использование указанной информации для целей проведения Конкурса и отправки Приза Конкурса, а также при распространении в сети Интернет рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором Владелец Приза Конкурса какого-либо дополнительного вознаграждения.

Ограничения при проведении Конкурса

2.5. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом». Критерии определения «Призолова» :

- участвует в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в одной Социальной сети;
- имеет менее 15 (пятнадцати) друзей (подписчиков) в Социальной сети;
- зарегистрирован в Социальной сети без фотографий или с фотографиями, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;
- имеет незаполненные/заполненные менее чем на 30% (Тридцать процентов) страницы (профили);
- имеет менее 10 (Десяти) записей (информационных сообщений, постов) в хронике (на странице, в ленте);
- на постоянной или регулярной основе осуществляет деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.
- иные критерии, отдельно установленные Организатором.

2.6. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке¹ количества совершаемых определенным Участником Конкурса Действий. В случае выявления любой попытки недобросовестной накрутки количества совершаемых определенным Участником Конкурса Действий, такой Участник Конкурса может быть отстранен от участия в Конкурсе без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности совершения определенным Участником Действий на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.

2.7. Для участия в Конкурсе не принимаются следующие Работы Участников:

- содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- содержащие угрозы, дискредитирующие, оскорбляющие, порочащие честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушающие неприкосновенность частной жизни других пользователей, пользователей сети Интернет или иных третьих лиц;
- нарушающие права несовершеннолетних лиц;

¹ Накрутка действий — это методы, позволяющие совершать действия с одного компьютера чаще, чем это допускается правилами Конкурса (использование динамических IP-адресов и очистка cookie, сокрытие реального IP-адреса, запрещается в качестве накрутки использовать заблокированных/неактивных пользователей Интернет и иные способы накрутки). Организатор самостоятельно определяет наличие или отсутствие Накруток Действий с учетом имеющихся у него технических возможностей.

- являющиеся вульгарными или непристойными, содержащими нецензурную лексику, порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирующие и/или способствующие разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды,
- пропагандирующие фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержащие экстремистские материалы;
- пропагандирующие преступную деятельность или содержащие советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержащие информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержащие рекламу или описывающие привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носящие мошеннический характер;
- нарушающие авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Каждый Участник Конкурса гарантирует, что является автором Работы, либо получил разрешение на использование Работы от непосредственного автора. Участники Конкурса несут самостоятельную ответственность за соблюдение авторских и иных смежных прав в отношении Работы;
- в которых используются изображения (образы) третьих лиц без согласия таких третьих лиц. Участники Конкурса несут самостоятельную ответственность за получение разрешения на использование Работ у таких третьих лиц;
- нарушающие иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

2.8. Публикуя Работу, Участник Конкурса соглашается со следующими условиями:

2.9.1. Участник гарантирует, что при создании Работы соблюдены права третьих лиц и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия;

2.9.2. Участник гарантирует, что он является единственным автором Работы, публикуемой в целях участия в Конкурсе, либо получил разрешение на использование Работы в порядке, установленном настоящими Правилами, у непосредственного автора Работы.

2.9.3. Участник дает согласие на использование Организатором Работы, своего изображения (образа), зафиксированного в Работе, а также гарантирует наличие согласия (разрешения) иных физических лиц, изображения которых присутствуют в Работе, на использование их изображений (образов) в составе Работы Организатором Конкурса любыми способами на территории всего мира, в течение неограниченного срока и без выплаты за это Участнику или иным лицам, изображенным в Работе, какого-либо вознаграждения.

2.9. Организатор осуществляет отправку Призов Конкурса с использованием услуг курьерской службы доставки. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие)

курьерской службы и за сроки получения Призов их Обладателями. Организатор осуществляет отправку Призов только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованных / не полученных по любым причинам Призов. Организатор не несет ответственности в случае, если Приз не был получен его Обладателем, включая следующие причины: в случае отсутствия Обладателя Приза по адресу доставки в согласованные время и дату доставки, невозможности связаться с Обладателем Приза.

2.10. Обладатель Приза Конкурса обязуется подписать все предоставленные Организатором Конкурса документы в момент получения Приза. Организатор оставляет за собой право не выдавать Приз до момента подписания Обладателем Призов Конкурса предоставленных Организатором документов или потребовать возврата ранее переданных Призов Конкурса в случае отказа Обладателя Призов Конкурса в подписании указанных документов.

3. ПОРЯДОК ПУБЛИКАЦИИ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОБЛАДАТЕЛЯХ ПРИЗОВ КОНКУРСА

3.1. В срок, указанный в настоящих Правилах, Организатор размещает информацию об Обладателях Призов Конкурса путем её публикации в Сообществах.

3.2. Уведомление Обладателей Призов Конкурса о выигрыше осуществляется Организатором с использованием сервиса «Личные сообщения» в Социальной сети, с использованием своих регистрационных данных в которой Обладатель Приза Конкурса принял участие в Конкурсе или с использованием адреса электронной почты, предоставленного Участником.

3.3. Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

3.4. Обладатели Приза Конкурса самостоятельно несут ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Обладателем Приза Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

3.5. При непредставлении Обладателем Приза Конкурса всей необходимой информации, указанной в настоящих Правилах Приз, подлежащий передаче его Обладателю, признается невостребованным, и используется Организатором по своему усмотрению.

3.6. Указанные в настоящих Правилах документы и информация направляются Обладателями Приза Конкурса Организатору в целях отправки Приза.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

4.1. Призовой фонд Конкурса составляет: купон на HUAWEI P40 Siver за 1 рубль

4.2. Призы Конкурса, установленные в настоящих Правилах ранее и далее по тексту именуется – «Приз», «Призы».

4.3. Организатор Конкурса уведомляет Обладателей Призов Конкурса о предусмотренной гл. 23 НК РФ обязанности уплатить НДФЛ со всех полученных в налоговом периоде в денежной и натуральной форме доходах, в том числе доходов в виде призов (наград), полученных по итогам конкурсов, суммарное стоимостное выражение которых превышает 4 000,00 (Четыре тысячи рублей) 00 копеек по ставкам, предусмотренным действующий законодательством РФ о налогах и сборах.

4.4. Призы могут быть заменены по усмотрению Организатора на другие, эквивалентные по стоимости и могут не совпадать с ожиданиями Обладателей Призов Конкурса. Приз может отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламных материалах Конкурса и/или от их изображений, размещенных в содержании Сообщества.

4.5. Призовой фонд Конкурса образуется за счет средств Организатора и используется исключительно на отправку Призов их Обладателям. Организатору запрещается обременять Призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Обладателями Призов Конкурса по отправке Призов, а также использовать средства Призового фонда Конкурса иначе, чем на отправку Приза.

Совершение Участником Конкурса Действий, указанных в настоящих Правилах, являются подтверждением присоединения к настоящим Правилам (договор присоединения), а так же подразумевает полное согласие Участников со всеми положениями настоящих Правил. В связи с изложенным, каждый Участник Конкурса подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Соглашения.

5. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

5.1. Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих Правил.

5.2. Каждый Участник Конкурса имеет право на получение Приза Конкурса при условии выполнения положений настоящих Правил и при определении его Организатором как Обладателя Приза Конкурса.

5.3. Участники Конкурса принимают во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения Пользователей Социальных сетей любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса, пользователей Социальных сетей или иных третьих лиц;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,

- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.

Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в Интернет).

6. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

6.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Обладателей Призов Конкурса среди Участников Конкурса.

6.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение/ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

6.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса / Обладателем Призов Конкурса вследствие использования им Приза и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

6.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Обладателем Призов Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Обладатель Призов Конкурса не направит Организатору документы и информацию, указанные в настоящих Правилах, в сроки, указанные в настоящих Правилах, Организатор вправе использовать Призы по своему усмотрению, в том числе выдать их иному Участнику Конкурса.

6.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

6.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе либо изменять его положения. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями или исполнителями.

6.7. Организатор по собственному усмотрению может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

6.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями,

несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить или временно прекратить проведение Конкурса.

6.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

6.10. Организатор имеет право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником Конкурса / Обладателем Призов Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

7. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

7.1. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Обладателя Призов Конкурса – субъектов персональных данных, - как они определены в Федеральном законе № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

7.2. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Обладателем Приза Конкурса в целях отправки Призов Конкурса.

7.3. Участвуя в настоящем Конкурсе Обладатель Приза Конкурса дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором в целях передачи Приза.

7.4. Для цели осуществления контроля предоставления Приза Обладатель Приза Конкурса соглашается передать Организатору Конкурса следующие персональные данные: ФИО, личное фото (изображение), сведения о странице в социальной сети, данные о представленной на конкурс работе/выполнении конкурсного задания, иные данные, необходимые Организатору для подтверждения личности. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Обладателем Призов Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации.

7.5. Обладатель Призов Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанных в настоящих Правилах. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Обладателю Призов Конкурса в Призе или потребовать его возврата, в случае если соответствующий Приз был ранее востребован/получен Обладателем Призов Конкурса.

7.6. После получения уведомления Обладателя Призов Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется в силу закона для

целей обработки персональных данных, уничтожить персональные в срок, не превышающий 90 (девяносто) календарных дней с даты поступления указанного запроса, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О персональных данных» и иными Федеральными законами.

7.7. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Обладателем Призов Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

7.8. Организатор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Обладателем Призов Конкурса в целях получения Приза Конкурса, будут храниться, и обрабатываться Организатором в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах/

7.9. Организатор Конкурса обязуется соблюдать следующие Правила и предоставляют Обладателю Призов Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях отправки Призов Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Обладателем Призов Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Обладателя Призов Конкурса третьим лицам,
- осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Обладателя Призов Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Организатор и иные партнеры, действующие по поручению Организатора, осуществляют сбор, обработку и хранение персональных данных только Обладателя Призов Конкурса. Сбор, обработка и хранение персональных данных иных Участников Конкурса, не являющихся Обладателями Призов Конкурса, не осуществляется.