ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Смарт-часы за 1 рубль»

1. Общие положения

1.1. Наименование настоящего конкурса - «Смарт-часы за 1 рубль» (далее - «Конкурс»).
1.2. Цель проведения Конкурса – продвижение в сети Интернет информации о товарах/продукции, распространяемых на территории Российской Федерации под товарным знаком/брендом «Huawei»®.
1.3. Организатором Конкурса является: Общество с ограниченной ответственностью «Техкомпания Хуавэй», Адрес места нахождения: 121614, Москва, ул.Крылатская, 17 к 2 (далее – «Организатор»).
1.4. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса и поставщика услуг, распространяемых на территории Российской Федерации под товарными знаками «Huawei» аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы, имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.
1.5. Условием участия в Конкурсе не является приобретение какого-либо товара.
1.6. Место проведения Конкурса: официальный интернет-магазин HUAWEI, размещенный по следующему адресу: https://shop.huawei.ru (далее - «Интернет-магазин»).
1.7. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.
1.8. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих правил и информации о Конкурсе в Интернет-магазине в течение срока, указанного в п. 3.2 настоящих правил.
1.9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества Призов, иных изменениях в правилах Конкурса, Организатор публикует такие изменения и новые правила в Интернет-магазине.
1.10. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2. Определения терминов, используемых в тексте настоящих правил

2.1. Участники Конкурса – посетители Интернет-магазина, выполнившие Действия, установленные в п. 4.1 настоящих правил и соответствующие всем положениям настоящих правил.
В случае использования до Конкурса вымышленного имени (Никнейма) Участником Конкурса, на момент участия в Конкурсе вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным, должны принадлежать одному ID-адресу.
2.2. ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети.
2.3. Анонс Конкурса - публичное оповещение о проведении Конкурса, размещенное в Интернет-магазине, содержащее указание на правила Конкурса и задание Конкурса.
2.4. Пользователи – зарегистрированные посетители Интернет-магазина (в том числе Участники Конкурса).
2.5. Обладатель Приза Конкурса – Участники Конкурса, имеющие право на получение Приза в соответствии с положениями настоящих правил.

3. Сроки проведения Конкурса и сроки отправки Приза

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «23» июня 2021 года по «16» июля 2021 года включительно. Общий срок проведения Конкурса, указанный в настоящем пункте правил, включает время, необходимое Участникам для совершения Действий, и время, необходимое Организатору для отправки Приза его Обладателю.
3.2. Действия, необходимые для участия в Конкурсе Участники Конкурса совершают в период с 10 часов 00 минут «23» июня 2021 года по 10 часов 00 минут «6» июля 2021 года (время московское);
3.3. Организатор определяет Обладателей Приза Конкурса и размещает информацию о них в срок не позднее «16» июля 2021 года.
3.4. По результатам конкурса в течение 3 дней Организатор свяжется с Обладателями Приза Конкурса с адреса **support@huawei.ru** для подтверждения. В течение недели после получения подтверждения от Обладателя Приза Конкурса, Организатор отправит Обладателю купон для получения Приза. Срок доставки определяется компанией, осуществляющей доставку Приза.

4. Порядок регистрации для участия в Конкурсе, порядок проведения Конкурса, порядок определения Обладателей Приза Конкурса.
4.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса Пользователю необходимо:
Организатор Конкурса публикует в Интернет-магазине в срок, указанный в п. 3.2 настоящих Правил, короткое сообщение с анонсом Конкурса, ссылкой на настоящие Правила и конкурсным заданием (далее – «Конкурсный пост»).
Порядок действий при участии в Конкурсе:

- **Чтобы принять участие в розыгрыше, необходимо ответить на вопрос и оформить подписку на странице конкурса https://shop.huawei.ru/watch.html, используя электронную почту со следующими доменами: bk.ru, gmail.com, inbox.ru, list.ru, mail.ru, yandex.ru; каждый e-mail может быть зарегистрирован и выбран только один раз.**

- **Приз конкурса — купон на покупку HUAWEI WATCH 3 Pro за 1 рубль и HUAWEI WATCH 3 за 1 рубль. Двое Победителей будут определен случайным образом среди участников, правильно ответивших на вопрос конкурса и выполнивших условия конкурса, и будут объявлены на странице конкурса до 16 июля 2021 года. Процесс выборки будет сопровождаться видео-фиксацией экрана.**

  Если вы стали Победителем:

- **Вам необходимо ответить на наше письмо-подтверждение, отправленное с адреса support@huawei.ru и полученное на эл.адрес, указанный при регистрации, не позднее 3 (трёх) календарных дней с момента отправления письма-подтверждения;**

- **В рамках конкурса устройство продается без подарка в комплекте. При возврате товара покупатель получает сумму, которую заплатил при совершении покупки.**

4.2. Совокупность действий, совершаемых Участником Конкурса в порядке п. 4.1 настоящих правил, ранее и далее по тексту именуются «Действия».
4.3. Особые условия
4.3.1. В случае отказа Обладателя Приза Конкурса от Приза Конкурса Организатор оставляет за собой право распорядится таким Призом по своему усмотрению.
4.3.2. Обладатель Приза Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему Приза Конкурса информация о факте выигрыша, а также его изображения (фотографии), фамилия, имя, отчество и город (местность) проживания, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора или поставщика продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарным знаком «Huawei»). Обладатель Приза Конкурса предоставляет Организатору право на использование его изображений (фотографий), интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и отправки Приза Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором Обладателю Приза Конкурса какого-либо дополнительного вознаграждения.
4.3.3. Каждый Участник Конкурса подтверждает свое согласие на размещение его Работы, изображения (фотографии), фамилии, имени, отчества и города проживания в содержании информации об Обладателе Приза Конкурса, публикуемой Организатором в соответствии с п. 5.2 настоящих правил. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование его изображения (фотографии),

персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.
4.3.4. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом».
В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов;
- на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различные рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.

При обнаружении вредоносных e-mail ботов или повышенной активности с одного IP-адреса участие в Конкурсе для этих аккаунтов будет аннулировано.
Организатор также оставляет за собой право считать Призоловом иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте правил.

5. Порядок публикации информации об Обладателях Призов Конкурса и порядок уведомления Обладателей Призов Конкурса о выигрыше

5.1. В период, указанный в п. 3.3 настоящих правил, Организатор размещает информацию об Обладателях Призов Конкурса путем её публикации, размещенной по адресу: **https://shop.huawei.ru/watch.html** и / или путем направления Обладателям Призов Конкурса личных сообщений посредством направления письма-подтверждения, отправленного с адреса **support@huawei.ru** полученное на эл.адрес, указанный при регистрации.
5.2. Порядок определения Обладателя Приза Конкурса:
Обладателями Призов Конкурса, указанных в п. 6.1.1 настоящих Правил, признаются путём рандомной выборки путем использования генератора случайных чисел среди зарегистрированных участников и давших верный ответ на конкурсный вопрос. В случае отсутствия верных ответов среди зарегистрированных участников, победитель определяется рандомно путем использования случайного генератора чисел среди. Процесс выборки будет сопровождаться видео-фиксацией экрана.

Всего по итогам Конкурса Организатором определяется 2 (два) Обладателя Приза Конкурса.

5.3. Уведомление Обладателя Приза Конкурса о выигрыше осуществляется Организатором путем направления письма-подтверждения, отправленного с адреса **support@huawei.ru** на эл.адрес, указанный при регистрации.
5.4. В срок не позднее 3 (Трех) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше в соответствии с п. 5.2 настоящих правил, Обладатель Приза Конкурса обязуется направить на адрес электронной почты Организатора, указанный в уведомлении о выигрыше, следующие документы:
- Копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Обладателя Приза Конкурса, при этом Ф.И.О. Обладателя Приза Конкурса, указанное в паспорте, должно совпадать с именем и фамилией Обладателя Приза Конкурса, указанными в его профиле (в его учетной записи)[1]. В случае, если Ф.И.О. Обладателя Приза Конкурса, указанное в паспорте, не совпадает с именем и фамилией Обладателя Приза Конкурса, указанными в его профиле (в его учетной записи) , Организатор оставляет за собой право отказать в предоставлении Приза такому Обладателю Приза Конкурса;
- Контактный телефон Обладателя Приза Конкурса;
- иную информацию, необходимую для отправки Приза, по дополнительному запросу Организатора.

5.5. Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.
5.6. Обладатель Приза Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Обладателем Приза Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.
5.7. При непредставлении (не предъявлении) Обладателем Приза Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 5.4 настоящих правил, в срок, предусмотренный пунктом 5.4 настоящих правил, Приз, подлежащий передаче его Обладателю, признается невостребованным, и используется Организатором по своему усмотрению.
5.8. Указанные в пункте 5.4 настоящих правил документы и информация направляются Обладателям Приза Конкурса Организатору в целях отправки Приза.
5.9. 1 (Один) Участник Конкурса может стать Обладателем не более 1 (Одного) Приза за весь срок проведения Конкурса.

6. Призовой фонд Конкурса
6.1. Призовой фонд Конкурса составляют 1 (один) приз, а именно:
6.1.1. Специальный купон и ссылка на HUAWEI WATCH 3 Pro – 1 (одна) штука, специальный купон и ссылка на HUAWEI WATCH 3– 1 (одна) штука.
6.2. Призы Конкурса, установленные в п. 6.1 настоящих правил ранее и далее по тексту именуется – «Приз», «Призы».
6.5. Призовой фонд Конкурса образуется за счет средств Организатора и «HUAWEI» и используется исключительно на отправку Призов их Обладателям. Организатору запрещается обременять Призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Обладателями Призов Конкурса по отправке Призов, а также использовать средства Призового фонда Конкурса иначе, чем на отправку Призов.
6.6. Обладатели Призов Конкурса обязуются подписать все предоставленные Организатором Конкурса документы (расписку в получении Приза, согласие на обработку персональных данных и т.д.) в момент вручения Приза. Организатор оставляет за собой право не выдавать Приз до момента подписания Обладателем Приза Конкурса предоставленных Организатором документов или потребовать возврата ранее переданного Приза Конкурса в случае отказа Обладателя Приза Конкурса в подписании документов.
6.7. При возврате Приза по любым обстоятельствам покупатель получает сумму, которую заплатил при совершении покупки.

7. Способ заключения договора между Организатором и Участниками Конкурса:
7.1. Совершение Участником Конкурса Действий, указанных в п. 4.1 настоящих правил, являются подтверждением заключения Договора присоединения к настоящим правилам. В связи с заключением Договора Участник Конкурса подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих правил, факт понимания всех условий настоящих правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

8. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса
8.1. Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих правил.
8.2. Каждый Участник Конкурса имеет право на получение Приза Конкурса при условии выполнения положений настоящих правил и, в случае если он будет определен Организатором, как Обладатель Приза Конкурса.
8.3. Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения Пользователей Социальных сетей любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса, пользователей Социальных сетей или иных третьих лиц;

[1] Учетная запись – информационное пространство пользователя Социальной сети для организации ввода/ изменения настроек Социальной сети, регистрационных данных пользователя (имени пользователя, пароля, контактных данных), самостоятельной подписки/ отказа от (активирования/ отключения) конкретных сервисов Социальной сети (игры, приложения, подписки). Вход в Личный кабинет производится после регистрации в Социальной сети и ввода выбранных при регистрации имени пользователя (логина) и пароля.

- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.

8.4. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

9. Права, обязанности и ответственность Организатора

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Обладателя Приза среди Участников Конкурса.
9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.
9.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса / Обладателем Приза Конкурса вследствие использования им Приза и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.
9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Обладателем Приза Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Обладатель Приза Конкурса не направит Организатору документы и информацию, указанные в п. 5.4 настоящих правил, в сроки, указанные в 5.4 настоящих правил, Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе выдать его иному Участнику Конкурса.
9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.
9.7. Обязательства Организатора относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.
9.8. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.
9.9. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.
9.10. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.
9.11. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке количества совершаемых определенным Участником Конкурса Действий. В случае выявления любой попытки недобросовестной накрутки количества совершаемых определенным Участником Конкурса Действий, такой Участник Конкурса может быть отстранен от участия в Конкурсе без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности совершения определённым Участником Действий на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.
9.12. Организатор имеет право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником Конкурса / Обладателем Приза Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими правилами.
9.13. Организатор имеет право воспользоваться невостребованным Призом по собственному усмотрению.

10. Порядок обработки и хранения персональных данных Обладателей Приза Конкурса, согласие Обладателей Приза Конкурса на обработку и хранение персональных данных.

10.1. Каждый Обладатель Приза Конкурса дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором в целях предоставления и доставки Приза. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Обладателем Приза Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Обладатель Приза Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 1.3. настоящих правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение Приза Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Обладателю Приза Конкурса в Призе или потребовать его возврата, в случае если соответствующий Приз был ранее востребован / получен Обладателем Приза Конкурса. После получения уведомления Обладателя Приза Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяноста) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.
10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Обладателем Приза Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.
10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, и/или привлекаемыми Организатором иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных»
10.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Обладателя Приза Конкурса – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных».
Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Обладателем Приза Конкурса в целях отправки Приза Конкурса.
10.5. Организатор, и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Обладателем Приза Конкурса в целях получения Приза Конкурса, будут храниться, и обрабатываться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих

правилах.
10.6. Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Обладателю Приза Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:
-обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
-обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях отправки Приза Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
-в случае если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Обладателем Приза Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Обладателя Приза Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
-нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Обладателя Приза Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.
10.7. Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, осуществляют сбор, обработку и хранение персональных данных только Обладателей Призов Конкурса. Сбор, обработка и хранение персональных данных иных Участников Конкурса, не являющихся Обладателями Призов Конкурса, не осуществляется.

11. Заключительные положения
11.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.
11.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.
11.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза или замена его на другие Призы по требованию Участников Конкурса/Обладателей Приза Конкурса не допускаются.